

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2020-11	담당부서 작성자	경영기획실 전략기획팀 (이대홍/02-3153-2715/ thin16@kcopa.or.kr)																					
정책명	저작권 보호 및 침해예방 체감 환경 조성																							
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경: 대국민 저작권 보호 인식 제고와 저작권 침해예방 활동의 자발적 참여 독려를 위한 공감형 홍보 사업 추진 ○ 추진기간: 2020. 1. 1.~2020. 12. 31. ○ 총사업비: 173백만 원 ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 보호 홍보 공모전 추진 및 홍보 사업 활용 - 국민참여 및 공감형 콘텐츠 제작을 통해 대국민 저작권 보호 인식 제고 - 저작권 보호 온·오프라인 홍보 캠페인 및 저작권 열린포럼 개최 - 저작권 보호 전문매체 운영을 통한 저작권 보호 홍보 콘텐츠 확산 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - 2011.7.~11.: 국민 오픈모니터링 신고제도 시범운영 - 2012.3.: 국민 오픈모니터링 신고제도 운영 - 2016.9.: 한국저작권보호원 출범에 따른 사업 이관 (한국저작권위원회 → 한국저작권보호원) - 2017.2.~12.: 민·관협력체계구축을위한워킹그룹운영 - 2018.1.~현재: '저작권 보호 및 침해예방 체감 환경 조성'으로 사업명 및 사업내용 변경 (기존명: 국민오픈모니터링신고체계구축) 																							
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최초 입안자 및 최종 결재자 <ul style="list-style-type: none"> - 최초 입안자: 팀장 3급 김좌현 - 최종 결재자: 한국저작권보호원장 윤태용 ○ 사업 관련자 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 10%;">직급</th> <th style="width: 20%;">수행기간</th> <th style="width: 45%;">담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>실장</td> <td>김문석</td> <td>1급</td> <td>'20.1.1.~12.31.</td> <td>사업총괄</td> </tr> <tr> <td>팀장</td> <td>김석훈</td> <td>3급</td> <td>'20.1.1.~12.31.</td> <td>사업계획 및 관리</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>이대홍</td> <td>5급</td> <td>'20.1.1.~12.31.</td> <td>사업수행</td> </tr> </tbody> </table> 				구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	실장	김문석	1급	'20.1.1.~12.31.	사업총괄	팀장	김석훈	3급	'20.1.1.~12.31.	사업계획 및 관리	담당	이대홍	5급	'20.1.1.~12.31.	사업수행
구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																				
실장	김문석	1급	'20.1.1.~12.31.	사업총괄																				
팀장	김석훈	3급	'20.1.1.~12.31.	사업계획 및 관리																				
담당	이대홍	5급	'20.1.1.~12.31.	사업수행																				

다른기관 또는 민간인 관련자	○ 해당없음
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 주요 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 보호 리포터즈 운영(20명) - 저작권 보호 웹툰('저작재질') 제작(20편/25컷) - 저작권 보호 캐릭터(바로) 제작(기본형 응용형, 탈인형 등) - 저작권 보호 전문 블로그 운영(유튜브 개설 및 영상 게시) ○ 2019년 주요 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 저작권 보호 리포터즈 운영(20명) <ul style="list-style-type: none"> · 리포터즈 개인(185건) 및 팀별(10건) 제작 콘텐츠 총 195건 게재 - 저작권 보호 전문매체(블로그·유튜브·페이스북) 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 블로그(428건), 유튜브(33건), 페이스북(49건) 콘텐츠 제작 및 업로드 - 저작권 보호 캐릭터(바로) 활용 홍보 <ul style="list-style-type: none"> · 캐릭터 이모티콘(16종) 제작 및 배포(19,231명): 9.30.(월) · 캐릭터 인형(300개), 스티커(2,000장) 제작 및 배포 · 캐릭터 입간판(4개) 제작 및 설치(문체부(1개), 보호원(3개)) - 저작권 보호 웹툰(저작재질) 활용 홍보 <ul style="list-style-type: none"> · '카카오페이지' 웹툰 연재: 6.18.(화)~8.23.(금) /10주간 매주 2회(화, 금) · 작품감상 및 응원댓글 이벤트 4회 진행 - 저작권 보호 웹툰(저작재질) 단행본 제작 및 배포 <ul style="list-style-type: none"> · 저작재질 단행본 2,000부 제작 및 1,100부 배포 (유관기관, 학교 등) - 저작권 보호 오프라인 캠페인(홍보부스 운영) 진행(8회)